

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа №39 города Сызрани городского округа Сызрань Самарской области»

Рассмотрено на заседании М.О учителей естественно-математического цикла Протокол № <u>1</u> от <u>"24" 08</u> 20 <u>19</u> г.	Проверено: Зам. директора по УВР <u>Л.В.</u> О.В. Лаврушкина <u>"20" 08</u> 20 <u>19</u> г.	Утверждено: приказом № <u>1/01</u> <u>"20" 08</u> 20 <u>19</u> г. Директор <u>И.Н. Лиенна</u>
--	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОСУГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7-9 классы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа досугово-развлекательной внеурочной деятельности реализует общекультурное направление.

Досуг оказывает огромное влияние на все сферы жизнедеятельности человека. Особенно велико его значение в подростковом возрасте, являющимся периодом интенсивного развития и формирования личности.

Проблема свободного времени подростков волнует сегодня ученых и практиков различных областей жизни и отраслей знаний. Философы и психологи, педагоги и физиологи, организаторы внешкольного досуга исследуют сущность и особенности целенаправленной организации досуга подрастающего поколения.

Разумно организованный досуг содержит в себе колоссальный потенциал возможностей для формирования интересов и потребностей, гармоничного развития личности подростка. Известно, как несложно увлечь подростка чем-либо. И также известно, как трудно сохранить, поддержать и развить этот интерес. И чтобы сохранить этот интерес, сделать досуг более содержательным, разнообразным, научить их самих организовывать свое свободное время и помогать в организации культурно-массовых мероприятий педагогам и своим сверстникам, для подростков была разработана программа досугово-развлекательной направленности.

Программа имеет социально-педагогическую направленность, рассчитана на 3 года обучения детей в возрасте 13-15 лет.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

В ходе реализации данной программы планируется:

1. Сформировать команду актив обучающихся ГБОУ ООШ № 39 со следующими показателями эффективности работы:
 - неформальная и открытая атмосфера в команде;
 - задача, поставленная перед активом, хорошо понята и принимается всеми его членами;
 - члены группы прислушиваются друг к другу;
 - в обсуждении принципиальных вопросов участвуют все члены группы;

- в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств;
- конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей;
- группа осознает, что делает, решение основывается на согласии, а не на голосовании большинства.

2. Обучающиеся должны овладеть:

- **знаниями:** эффективной работы в команде, этапов разработки социального проекта, технологии проведения игры, КТД, мероприятия.
- **умениями:** взаимодействовать с членами команды, генерировать идеи, влиять на окружающих, находить решение в нестандартных ситуациях, прогнозировать последствия предпринятых действий, определять необходимые для решения задач ресурсы, находить выход из конфликтной ситуации, планировать.
- **навыками:** работы в команде; делового общения; сбора и обработки информации; разработки, защиты и реализации проектов; организации и проведения мероприятий, игр, КТД.

3. У обучающихся будут сформированы следующие качества личности: эмоциональная уравновешенность, общительность, инициативность, толерантность, креативность, уверенность в себе, целеустремленность, ответственность.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

1. Вводное занятие

Теоретические сведения.

Введение в содержание и специфику программы 1 года обучения. Правила внутреннего распорядка на занятиях и во время практики. Инструктаж по технике безопасности.

Практическая часть.

Тренинг знакомств «Коробочка открытий»

2. Командообразование

2.1. Формирование команды. Командное взаимодействие

Теоретическая часть. Что такое команда? Условия взаимопонимания в группе. Стратегия группового взаимодействия.

Практическая часть. Разработка правил взаимодействия в группе. Мероприятие на создание дружеской атмосферы, хорошего настроения. Мероприятие на взаимодействие и сплочение коллектива. Методика «Социометрия».

2.2. Роли участников группового взаимодействия

Теоретическая часть. Командные роли. Модель взаимодействия «Лидер и ведомый». Взаимное влияние.

Практическая часть. Ролевая игра на смену позиций в коллективе. Коллаж «Роль каждого в развитии коллектива»

2.3. Путь развития группы, коллектива.

Теоретическая часть. Группа и личность. Смысл принадлежности к группе. Формирование и развитие межличностных отношений в группе. Стадии развития группы: 1- знакомства => 2 -разочарование => 3-сплоченности => 4-активной работы => 5-завершения

Практическая часть. Выработка участниками стратегии совместных действий. Мероприятие, направленное на выработку групповой активности «Вместе – мы сила»

2.4. Корпоративная культура объединения

Теоретическая часть Групповые нормы, ценности, традиции и правил актива. Фишки актива: отличительные знаки, форма, песня, эмблема.

Практическая часть. Изготовление отличительных знаков актива. Оформление уголка актива. Разработка устава актива обучающихся ЦВР. Принятие устава актива. Праздник «Рождение актива».

2.5. Теория и практика лидерства

Теоретическая часть Определение понятия лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении организацией.

Практическая часть. Диагностика коммуникативных и организаторских способностей. Дискуссионный клуб «Кто такой лидер и как им стать». Цель – выяснение имеющихся представлений участников о лидерстве и поиск оптимальных качеств лидера. Тренинг «Я – лидер». Тренинг направлен на раскрытие участниками своего лидерского потенциала, знакомство и выявление лидеров в группе. Тестирование на определение стиля работы в роли руководителя. Тест: «Какой вы руководитель?».

2.6. Управление собой

Теоретическая часть. Проектирование своей личности, своей карьеры и судьбы. Путь к успеху. Секреты успеха. Лестница достижений. Портфолио.

Практическая часть. Игра «Проживание в картине будущего». Подбор материала к портфолио. Создание обучающимися своего портфолио. Презентация портфолио.

3. Общение и коммуникации

3.1. Виды и средства общения.

Теоретическая часть. Функции, средства, структура процесса общения. Вербальные и невербальные средства общения. Обратная связь при общении. Открытость, искренность общения.

Практическая часть. Тренинг уверенности в межличностных отношениях. Цель тренинга в том, чтобы научить ребят уверенному самоутверждению и отстаиванию своих прав в официальных и межличностных отношениях. Интерактивная игра «Умейте жить среди людей».

3.2. Деловое общение. Способы развития творческих, коммуникативных и рефлексивных способностей.

Теоретическая часть. Общение как коммуникация. Деловое общение и психологические аспекты переговорного процесса. Рефлексия индивидуальная и коллективная.

Практическая часть. Дискуссия «Добро пожаловать в человеческие джунгли». Деловая игра «Самопрезентация личных качеств».

3.3. Преодоление конфликтов.

Теоретическая часть. Общее понятие конфликта. Типы конфликтов. Уровни конфликта в организации. Конфликт целей. Внутриличностный и межличностный конфликт. Стили разрешения межличностного конфликта.

Практическая часть. Стратегическая игра «Поведение в конфликте». Аукциона идей «Как избежать конфликта». Использование тренировочных ролевых игр при рассмотрении следующих тем: «Проявление гибкости при разрешении конфликтов. Конструктивное разрешение конфликтов. Полезные способы разрешения конфликтов. Модели разрешения конфликтов. Обучение команды самостоятельному разрешению конфликтов».

3.4. Публичное выступление

Теоретическая часть. Система построения устного выступления. Формы публичных выступлений. Умение убеждать.

Практическая часть. Подготовка и участие в конкурсе «Лучший оратор» («Самопрезентация», «Домашнее задание», «Блиц турнир»)

3.5. Толерантность

Теоретическая часть. Сущность понятия «толерантность». Толерантное общение. «Друзей не ищут, их творят...». Осознание дружбы как жизненной ценности.

Практическая часть. Игра-диспут «Толерантное отношение к определённым слоям общества». КТД «Пять добрых дел».

3.6. Имиджелогия

Теоретическая часть. Что такое имидж. Одежда для успеха. Значение цвета в одежде. Психологические аспекты имиджа. Создание имиджа.

Практическая часть. Создание образа делового костюма, с проработкой деталей – в командах. Тестирование на определение характера, с помощью предпочтений в одежде. Тест «Одежда – характер – судьба?». Тестирование на самооценку.

4. Пресс-центр

4.1. 10 заповедей журналиста

Теоретическая часть. Что такое журналистика. Особенности работы пресс-центра.

Практическая часть. Коллективно-творческое дело «www.idea.ru»

4.2. Методы сбора информации

Теоретическая часть. Интервью, опрос, беседа, монолог, анкета, игра, резюме, эксклюзивное интервью. Интернет. Работа со справочной литературой. Интернет.

Практическая часть. КТД «Внимание! ПОИСК!» Каждому обучающемуся необходимо подготовить сообщение на тему «Люди и судьбы Сызранского района», на которую он подбирает информации с помощью 3 разнообразных форм сбора информации.

4.3. Основы публицистики

Теоретическая часть. Репортаж. Сатирические жанры (объявление, частушка, загадка, юмореска, фельетон, басня). Зарисовка. Очерк. Специальные выпуски. Молния. Макетирование. Верстка

Практическая часть. Пресс- марафон «Проба пера», в ходе которого каждый обучающиеся используя собранную информацию должен будет написать статью для газеты. Пресс-конференция, на которой будут озвучены сообщения.

4.4. С компьютером на «ТЫ»

Теоретическая часть. Основы компьютерной грамотности. Особенности работы в программах Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher. Основы пользования Интернетом.

Практическая часть. Ввод и редактирование текста, сохранение и открытие документа. Выбор начертаний размера шрифта. Работа с таблицами. Добавление графических иллюстраций. Создание мультимедианой презентации «Наш актив». Использование макетов быстрой публикации. Цветовые схемы. Поиск информации в Интернете.

4.5. Продукция пресс-центра

Теоретическая часть.

Газета. Буклет. Коллаж. Живая газета. Реклама. Редактирование. Номер газеты. Лицо газеты.

Практическая часть. Создание газеты «Знай наших!!!», которая будет отражать девиз, песню, эмблему, деятельность актива.

4.6. Взаимосвязь со СМИ

Практическая часть. Пресс-конференция «Мы и реклама» с приглашением корреспондентом газеты «Красное Приволжье»

5. Правовая компетентность

5.1. Основы нормативно-правовых знаний

Теоретическая часть. Что такое власть, государство, политика. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть. Государственные органы власти. Правоохранительные органы. Избирательное право. Наши права обязанности. Права учащегося в образовательном учреждении.

Практическая часть. Деловая игра «Выборы» (ознакомление с этапами избирательного процесса). Деловая игра «Областная Дума». Практикумы: Игра «Право», социальный практикум «Переговоры».

5.2. Гражданская позиция и гражданская самоорганизация.

Теоретическая часть. Гражданин, гражданское самосознание, гражданская позиция, гражданская самоорганизация, общественные объединения и организации. Правовые нормы. Их отличие от других социальных норм.

Практическая часть. Тест «Ориентирование в правовых понятиях». Дискуссия: «Что такое правильное поведение?». Приемы проведения переговоров. Рассмотрение ситуаций из жизни с целью правильного подбора наиболее приемлемого решения.

6. Хозяйственно-предпринимательская компетентность

Теоретическая часть.

Понятие ресурсов. Виды ресурсов – социальные, материальные, финансовые.

Практическая часть. Экономическая игра «Способы привлечения ресурсов».

7. Творчество

Теоретическая часть. Понятия «творчество», «творческий потенциал», «импровизация», «творческое решение жизненных задач». Раскрытие творческого потенциала

Практическая часть. Рисование поздравительных открыток и плакатов. Изготовление призов и подарков из подручного материала. Акция для детей с ограниченными возможностями «День подарков просто так!». Витражи. Импровизированный спектакль «Сказка наоборот» (с конца до начала). Шкатулка идей «Нестандартное решение стандартных ситуаций»

8. Здоровый образ жизни.

8.1 Физическое здоровье. Психическое здоровье. Экология и здоровье.

Теоретическая часть. Составляющие ЗОЖ. Питание, дыхание, движения, позитивное мышление, закаливание. Профилактика простудных заболеваний. Сущность, критерии психического здоровья, психические состояния. Стресс, механизм возникновения стрессов, технология предупреждения стресса. Типы экологических факторов. Их влияние на здоровье человека. Адаптивный потенциал человека к внешней среде. Экология и человек.

Практическая часть. Магазин советов «Рецепты правильного питания». Спортивное соревнование «В здоровом теле – здоровый дух!». Туристский поход «Дорогу осилит идущий». Упражнения на предупреждение утомления, повышение тонуса организма, моделирование внутреннего состояния. Релаксационные упражнения. Методики работы с дневниками. Игра «Радуга настроения». Игра «Ситуация успеха». Составление, выпуск буклетов, информационных листовок «Экология и здоровье». Круглый стол «Мы одна семья на планете Земля». Экологический фестиваль.

8.2. Программы ЗОЖ, программы пропагандирующие нормативы комплекса ГТО. Проектирование.

Теоретическая часть. Знакомство с программами ЗОЖ для обучающихся. Программы комплекса ГТО для школьников. Нормативы комплекса ГТО. Особенности сдачи и приема комплекса ГТО. Проектирование программ, популяризирующих здоровый и спортивный образ жизни.

Практическая часть. Минутки здоровья. Комплекс физических упражнений на общую физическую подготовку. Сдача нормативов комплекса ГТО. Игра-путешествие в мир ГТО. Спаритианские игры для школьников.

8.3. Реализация спортивных проектов

Практическая часть. Организация и проведение Дней здоровья, фестивалей национальных и народных видов спорта, СПАРТ-игры.

9. Итоговое занятие. Мероприятие-рефлексия «на пути к успеху»

2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

1. Вводное занятие

Теоретические сведения.

Введение в содержание и специфику программы на 2 год обучения. Правила внутреннего распорядка на занятиях и во время практики. Инструктаж по технике безопасности.

Практическая часть.

Тренинг развития жизненных целей. Соотнесение личностных качеств и качества личной жизни
Тренинговые упражнения: «20 Я», «Мы с тобой похожи..., мы с тобой непохожи...», «Волшебная рука», «Хорошо быть лидером или плохо». Анкета о жизненной позиции.

2 Общение и взаимодействие.

Практическая часть. Игры на взаимодействие, адаптацию новых членов актива. «Веревочный курс». Проведение инициативной группы актива упражнений на взаимодействие и общение.

3. Основы проектирования мероприятия

3.1. От проблемы к цели

Теоретическая часть. Введение в проектирование. Описание и анализ реальной ситуации. Желаемая ситуация, ее признаки. Постановка проблемы. Постановка цели.

Практическая часть. Рождение замысла проекта мероприятия. Методика мозгового штурма. Выбор темы пробного проекта. Работа с постановкой цели. Упражнение «Социальные монстры». Технологии проектирования «Стрелка».

3.2. Планирование деятельности

Теоретическая часть. Виды задач и их взаимосвязь с конечным результатом. Способы достижения цели. Предполагаемые препятствия в реализации проекта

Практическая часть. Постановка задач выбранного проекта мероприятия. Технология «Древо проблем», «Древо целей». Составление графика деятельности по реализации проекта.

3.3. Анализ и планирование ресурсов

Теоретическая часть. Ресурсы и их виды. Создание ресурсов. Пространство поиска партнеров для реализации идей. Бюджет проекта

Практическая часть. Составление писем поддержки социальных партнеров. Составление сметы расходов по проекту.

3.4. Презентация проекта

Теоретические сведения. Электронная презентация. Аргументация и доказательство. Риторические методы аргументации (фундаментальный метод, метод противоречия, метод извлечения выводов, метод сравнения, метод «да...но», метод кусков, метод потенцирования, метод «бумеранга», метод игнорирования, метод выводов, метод видимой поддержки, метод опроса).

Практическая часть. Изготовление электронной презентации в программе Microsoft PowerPoint. Аprobация на предварительной защите проекта методов аргументации и доказательства и анализ предзащиты. Защита проекта Анализ защиты проекта. Методика «+ и ++»

4. Реализация проекта мероприятия

4.1. Разработка сценария мероприятия

Теоретическая часть. Структура сценария: завязка действия; развитие действия; кульминация; финал.

Практическая часть. Творческая лаборатория «Бурлящий мозг», где обучающимися разрабатывается сценарий запланированного мероприятия.

4.2. Предварительная подготовка мероприятия.

Теоретическая часть. Распределение кадров: сценаристы, режиссеры, исполнители, оформители, звукооператоры, распорядители, костюмеры, изготовители декораций, затейники, визажисты, рекламные агенты, рабочая смена.

Практическая часть. Игра-путешествие, цель которого проигрывание ролей при организации мероприятия. КТД, направленные на создание объявления о мероприятии, наглядного материала, изготовление костюмов.

4.3. Проведение мероприятия

Теоретическая часть. Взаимосвязь всех участников процесса проведения мероприятия. Сценическая речь. Актерское мастерство.

Практическая часть. Репетиция проведения мероприятия. Проведение запланированного мероприятия.

4.4. Анализ мероприятия

Теоретическая часть. Рефлексия как способ организации взаимодействия.

Практическая часть. Выполнение упражнений: «Дерево», «Конверт откровений», «Ромашка», с целью стимулирования обучающихся к рефлексии собственной деятельности, выявления роли в организации и проведении данного проекта.

5. Отчетная документация по проекту

Теоретическая часть. Виды отчетной документации. Аналитический и статистический отчет.

Практическая часть. Самостоятельное составление аналитического и статистического отчета.

6. Разработка и реализация проектов мероприятий для разных возрастных групп.

Теоретическая часть. Учет возрастных особенностей в выборе форм мероприятия. Организация праздников для дошкольников и младших школьников. Организация праздников для подростков. Организация праздников для родителей.

Практическая часть.

Участники программы делятся на 3 подгрупп, которые будут ответственными в разработке проектов мероприятий для дошкольников и младших школьников, для подростков и для родителей. В начале с обучающимися проигрываются различные варианты игр и упражнений для этих возрастных групп. Затем в творческих мастерских разрабатывается сценарий мероприятия, подготавливается наглядность, продумываются сложности, которые могут возникнуть в ходе проведения мероприятия. Каждый обучающийся в индивидуальном порядке может прояснить все непонятные детали.

Первая подгруппа проводит мероприятие для учащихся 1-4 классов. Вторая – для учащихся 5-8 классов ОУ Варламовской СОШ «Образовательный центр», структурное подразделение Раменский филиал. Третья - для своих родителей и

сотрудников ЦВР. По окончании реализации проектов каждая подгруппа сдает творческий анализ в форме «Живой газеты».

7. Итоговое занятие КТД «Мы разные, и нам нужен каждый из нас»

3.ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 год обучения

№	Тема	Кол-во часов	Дата
1	Вводное занятие	1	
2	Формирование команды.	1	
3	Командное взаимодействие	1	
4	Роли участников группового взаимодействия	1	
5	Путь развития группы, коллектива.	1	
6	Корпоративная культура объединения	1	
7	Теория и практика лидерства	1	
8	Управление собой	1	
9	Общение и коммуникации	1	
10	Виды и средства общения.	1	
11	Деловое общение.	1	
12	Способы развития творческих, коммуникативных и рефлексивных способностей.	1	
13	Преодоление конфликтов.	1	
14	Публичное выступление	1	
15	Толерантность	1	
16	Имиджелогия	1	
17	Пресс-центр	1	
18	10 заповедей журналиста	1	
19	Методы сбора информации	1	
20	Основы публицистики	1	
21	С компьютером на «ТЫ»	1	
22	Продукция пресс-центра	1	

23	Взаимосвязь со СМИ	1	
24	Правовая компетентность	1	
25	Гражданская позиция и гражданская самоорганизация.	1	
26	Виды ресурсов.	1	
27	Привлечение средств. Фандрайзинг	1	
28	Творчество	1	
29	Раскрытие творческого потенциала	1	
30	Нестандартное решение стандартных ситуаций	1	
31	Здоровый образ жизни.	1	
32	Физическое здоровье.	1	
33	Экология и здоровье	1	
34	Итоговое занятие	1	
Итого		34	

2 год обучения

№	Тема	Кол-во часов	Дата
1	Вводное занятие	1	
2	Общение и взаимодействие	1	
3	Основы проектирования мероприятия	1	
4	От проблемы к цели	1	
5	Описание и анализ реальной ситуации	1	
6	Желаемая ситуация, ее признаки	1	
7	Постановка проблемы	1	
8	Постановка цели	1	

9	Планирование деятельности	1	
10	Постановка задач	1	
11	Способы достижения цели	1	
12	Составление графика деятельности	1	
13	Предполагаемые препятствия в реализации проекта	1	
14	Анализ и планирование ресурсов	1	
15	Ресурсы и их виды	1	
16	Создание ресурсов	1	
17	Бюджет проекта	1	
18	Презентация проекта	1	
19	Электронная презентация	1	
20	Аргументация: доказательство, опровержение, логика вопросов и ответов, дискуссия	1	
21	Основы риторики и публичного выступления	1	
22	Защита проекта	1	
23	Анализ защиты проекта	1	
24	Реализация проекта мероприятия	1	
25	Разработка сценария мероприятия	1	
26	Предварительная работа по организации мероприятия	1	
27	Проведение мероприятия	1	
28	Анализ мероприятия	1	
29	Отчетная документация по проекту	1	
30	Разработка и реализация проектов мероприятий для разных возрастных групп	1	
31	Для маленьких	1	
32	Для друзей	1	
33	Для родителей	1	
34	Итоговое занятие	1	
Итого		34	

3 год обучения

№/п	Тема урока	Кол-во часов
1.	Что такое досуг? Виды досуга	1 час
2.	Что такое досуг? Виды досуга	1 час
3.	Какими средствами воздействует на человека искусство досуговой деятельности?	1 час
4.	Какими средствами воздействует на человека искусство досуговой деятельности?	1 час
5.	Какими средствами воздействует на человека искусство досуговой деятельности?	1 час
6.	Синтез искусств в театре, кино, на TV.	1 час
7.	Синтез искусств в театре, кино, на TV.	1 час
8.	Синтез искусств в театре, кино, на TV.	1 час
9.	Предвосхищение	1 час
10.	Предвосхищение	1 час
11.	Что дает искусство владения досугом?	1 час
12.	Что дает искусство владения досугом?	1 час
13.	Предсказание в искусстве досуга	1 час
14.	Предсказание в искусстве досуга	1 час
15.	Художественное и театральное мышление	1 час
16.	Художественное и театральное мышление	1 час
17.	Художественное и театральное мышление	1 час
18.	Художественное и театральное мышление	1 час
19.	Художественное и театральное мышление	1 час
20.	Художественное и театральное мышление	1 час
21.	Артистизм	1 час
22.	Артистизм	1 час
23.	Артистизм	1 час

24.	Артистизм	1 час
25.	Дар созидания	1 час
26.	Дар созидания	1 час
27.	Дар созидания	1 час
28.	Дар созидания	1 час
29.	Эстетика досуга культуры	1 час
30.	Эстетика досуга культуры	1 час
31.	История и современность досуга.	1 час
32.	История и современность досуга.	1 час
33.	Досуг как общественное искусство	1 час
34.	Досуг как общественное искусство	1 час